

Josko erweitert Portfolio

Josko beteiligt sich an Sonnenschutz-Unternehmen Eurosun

Josko geht eine strategische Partnerschaft im Sonnenschutz-Bereich ein. Eurosun, ein mittelständisches Unternehmen mit 110 Mitarbeitern produziert seit 1992 qualitativ hochwertige Beschattungssysteme. Zahlreiche namhafte Referenzobjekte zeugen vom Erfolg des Unternehmens, welches eines der führenden in ganz Mitteleuropa ist.

Sonnenschutz und Fenster aus einer Hand

„Eurosun bietet Qualität auf hohem Niveau und passt daher exzellent zu Josko.“, so das Geschäftsführer-Trio Christa Wagner, Karl Wagner und Johann Scheuringer. Der oberösterreichische Fensterhersteller entschloss sich zu einer Partnerschaft mit Eurosun, um einen schnelleren und direkteren Service für seine Kunden zu gewährleisten.

Gerade der Anteil von Raffstoren (Außenjalousien) ist in den letzten Jahren bei Josko stark gestiegen. Diese steigende Bedeutung hat Josko zu einer strategischen Minderheitsbeteiligung von 26% bewogen, zur Festigung der Partnerschaft.

Die Firma Eurosun, mit Sitz in Kostele (Tschechien), erzeugt und vertreibt seit 1992 hochwertigen Sonnenschutz u.a. über eine Vertriebsniederlassung in Deggendorf (Bayern). Eurosun ist ein mittelständisches Unternehmen mit 110 Mitarbeitern und gehört vor allem qualitativ und innovativ zu den führenden Unternehmen in Mitteleuropa. Hochwertige Referenzen in ganz Europa zeugen davon.

Einige hochwertige Referenzprojekte:

Unfallkrankenhaus Linz, Landesregierung St. Pölten, Allgemeines KH Wien, Axel Springer Verlag Berlin, Business Center Adis Abeba, Zentrale Credit Suisse Zürich, Uno City Wien, Universität Frankfurt, Flughafen Brno und Karlovy, Philips Prag, Porsche Prag, Erste Bank Prag uva.

Das Produktprogramm der Marke Eurosun umfasst Außenjalousien (Raffstore), Vertikaljalousien, Markisen, Faltstore und Rollos. Mit dem Einstieg von Josko kann Eurosun ein umfangreiches Know How bei Fenstern und Ganzglassystemen für weitere Innovationen nutzen und seine Vorreiterrolle ausbauen.

Presseanfragen richten Sie bitte an:

PR für Markenwachstum, Mag. Barbara Hartl, 0732-770277-51, pr@markenwachstum.at
Jacqueline Steinhuber, 0732-770277-50, j.steinhuber@createam.at

**GANZ SCHÖN KURZ & BÜNDIG.
DIE WICHTIGSTEN JOSKO-FAKTEN AUF EINEN BLICK.**

Josko Fenster und Türen GmbH
www.josko.at

Standorte: Kopfing (Zentrale, Werk Holz) und Andorf (Werk Kunststoff)
Mitarbeiter: 850, davon 73 Lehrlinge
ca. 30 Mitarbeiter aus Deutschland

Eigentümer in der Geschäftsführer-Verantwortung

Christa Wagner Geschäftsf. Gesellschafterin / GF Finanzen, Produktion, Personal
Johann Scheuringer Geschäftsf. Gesellschafter / GF Marketing und Entwicklung
Karl Wagner Geschäftsf. Gesellschafter / GF Vertrieb und Service

Vertrieb über das Josko Partner-Netzwerk (110 Vertriebspartner, 20 Projekt-Partner)
Kernmärkte: Österreich, Süddeutschland
Entwicklungsmärkte: Deutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Holland, Norditalien,
Schweiz, Rumänien

Gesamtumsatz 2011: 128 Mio. EUR (VJ: 127 Mio. EUR)

davon Umsatz Fenster und Glasfassaden 77%
davon Umsatz Innentüren 9%
davon Umsatz Außentüren 11%
Sonstige 3%
Exportanteil: 12% (VJ: 10%)

Marktanteil Josko am Ö. Gesamtmarkt Fenster und Türen 2011: 11,1% (VJ: 10,8 %)
Marktführer bei Holz/Alufenstern (14,1%), Nr 2. am heimischen Fenster- und Türenmarkt
Quelle KFP-Studie 2011

Eigenkapitalquote: 50 %

Gesamtinvestitionen 2011/2012 (Fertigung, Standorte, Produktentwicklung): 20 Mio. EUR

Presseanfragen richten Sie bitte an:

PR für Markenwachstum, Mag. Barbara Hartl, 0732-770277-51, pr@markenwachstum.at
Jacqueline Steinhuber, 0732-770277-50, j.steinhuber@createam.at

BILDMATERIAL

(Bildrechte: Eurosun, Foto: Tomáš Megis)



Josko beteiligt sich an
Sonnenschutz- Unternehmen
Eurosun