

JOSKO CEO CHRISTA WAGNER ÜBER...

...DIE PHILOSOPHIE VON JOSKO

„Unsere Fenster, Türen und Ganzglassysteme sind Produkte für Menschen. Sie schaffen Übergänge und Verbindungen zwischen den unterschiedlichsten Lebenswelten. Sie verleihen Lebensräumen ihren individuellen Charakter und eröffnen Perspektiven. Unsere Philosophie bei Josko ist, alles dafür zu tun, um das Gute immer wieder besser zu machen: Produkte, Beratung, Service. Unser wichtigstes Bestreben ist, die Qualität menschlicher Beziehungen in den Mittelpunkt zu stellen und mit Weitblick zu handeln.“

...IHREN BEGRIFF VON QUALITÄT

„Wann immer Menschen gemeinsam für eine Idee oder eine Sache aus ihrer Begeisterung heraus Beiträge leisten, dann entsteht etwas, das die Summe all dieser einzelnen Leistungen übersteigt. Das ist für mich Qualität.“

...KONTINUITÄT ALS ERFOLGSWEG

„Ich habe mich früh entschlossen, eine Berufskarriere in unserer Branche zu entscheiden. Ich habe damals, mit 19 Jahren, ein Startup in Andorf parallel zum bestehenden Betrieb meines Vaters in Kopfing gegründet. 2000 haben wir die Unternehmensteile schließlich fusioniert und ich habe die operative Leitung übernommen: Das war die zweite maßgebliche Entscheidung. Kontinuität ist in unserem Familienunternehmen ein Erfolgsprinzip.“

...DAS GESCHÄFTSJAHR 2014

„Gemessen an konjunkturellen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen sind wir mit der Geschäftsentwicklung bei uns sehr zufrieden. 2015 planen wir die nächsten Schritte auf unserem Weg zu noch größerer Internationalisierung. Natürlich hängen wir als Zulieferunternehmen an konjunkturellen, zyklischen Bewegungen der Baubranche. Dennoch: Der Job ist, mit den Bedingungen gut zurecht zu kommen, die wir vorfinden. Das heißt: Wir bei Josko legen den Fokus in unserer Kultur darauf, die Flexibilität zu haben, um auf alle Eventualitäten reagieren zu können.“

...DIE ALLEINSTELLUNG AM MARKT

„Uns zeichnet vor allem unsere Innovationskraft aus, die Qualität unserer Produkte und unsere Serviceorientierung. Der Spirit im Unternehmen macht uns einzigartig: Als mein Vater vor mehr als 50 Jahren mit einer kleinen Tischlerei begonnen hat, wurde jedes einzelne Produkt so gefertigt, als würde er es für den eigenen Gebrauch machen. Auch wenn sich vieles verändert hat: Wir gehen noch immer mit dieser Begeisterung ans Werk.“

...DIE QUALITÄT DER LEHRE BEI JOSKO

„Man findet gute Lehrlinge, indem man für sie altersspezifisch gute Anreize und Perspektiven schafft. Das tun wir bei Josko, indem wir in unserer unternehmenseigenen Akademie Lehre mit Matura anbieten – wir haben also ein traditionelles exklusives Oder aufgelöst. Unsere Youngsters kriegen eine erstklassige Berufsausbildung und parallel dazu sitzen sie in einer Maturaklasse auf dem Betriebsgelände. Wir haben für Lehrlinge aus der Region einen eigenen Shuttledienst und helfen ihnen, die Freude an beruflicher Leistung in sich zu entwickeln und bieten ihnen auch Incentives vom Wandertag, über die Grillfeier bis zur Städtereise, die sie bei Bewerbungen gewinnen können. Nach dem Motto: Work hard - party hard.“

BILDMATERIAL Abdruck honorarfrei (Bildrechte: Josko)



Christa Wagner, CEO



Johann Scheuringer, CDO, Christa Wagner, CEO, Werner Angelmayr, CSO

Presseanfragen richten Sie bitte an:

mensch & marke Kommunikationsmanagement,

Michael Holzer, MSc, +43 664 2469081, office@menschundmarke.at

Marketingleitung Josko Fenster und Türen,

Mag. (FH) Jürgen Jungmair, +43 664 9654670, juergen.jungmair@josko.at